



PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA I

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 107206515 Período: 20231 Turma: ADN

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 56 horas Carga Horária Prática: 8 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- EDSON RODRIGUES DE ARO

Status: Homologado

Ementa

Introdução às Administração Estratégica e Planejamento: Conceito, Evolução, Modelos e Importância para as Organizações. Tipos de Planejamento Empresarial: estratégico, tático e operacional. Escolas do Pensamento e Planejamento Estratégico. Metodologias de Desenvolvimento de Planejamento Empresarial Estratégico. Administração Estratégica e Competitividade. Definição e Diagnóstico da Política e Identidade Organizacional: negócio, missão, valores, visão, posicionamento competitivo. Análise SWOT. Análise e Diagnóstico do Ambiente Externo: competição, concorrentes, oportunidades, ameaças. Análise e Diagnóstico do Ambiente Interno: recursos, capacitações, vantagens competitivas, estrutura, cultura, poder, pontos fracos, pontos fortes. Unidades Estratégicas de Negócios. Estratégias e Nível de Negócio. Diretrizes Estratégicas: corporativas, competitivas e funcionais. Sistema de Informações Estratégicas. Formulação, Implementação, Controle e Monitoramento de Estratégias. Estudos de Casos e Aplicação Prática.

Justificativa

O processo de administração estratégica busca obter competitividade estratégica e retornos acima da média. A competitividade estratégica tem sido obtida quando uma empresa desenvolve e aprende como implantar uma estratégia que cria valor. Dessa maneira, identifica-se a necessidade do acadêmico do curso de administração compreender o processo de administração e planejamento estratégico que é composto de conceitos e técnicas que auxiliam as organizações a interpretar a realidade ambiental, fomentando uma base para a mudança cultural e para a absorção da administração estratégica nas organizações.

Objetivo Geral

Compreender o processo de administração e planejamento estratégico e seus conceitos e técnicas no auxílio as organizações na interpretação da realidade ambiental.

Objetivos Específicos

Apresentar e discutir os conceitos, a evolução histórica e os princípios da administração estratégica e metodologia do planejamento estratégico; Entender os sistemas e variáveis ambientais externo (O/I) e interno (VBR) e (Análise SWOT), Compreender e elaborar o plano estratégico de uma empresa.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➡ I - Considerações gerais sobre Administração Estratégica 1.1 - Introdução 1.2 - Planejamento: Conceito, Evolução, Modelos e Importância para as Organizações. 1.3 - Tipos de Planejamento Empresarial: estratégico, tático e operacional. 1.4 Escolas do Pensamento e Planejamento Estratégico. II - Metodologias de Desenvolvimento de Planejamento Empresarial Estratégico. 2.1 - Administração Estratégica e Competitividade. 2.2 Definição e Diagnóstico da Política e Identidade Organizacional: negócio, missão, valores, visão,, 2.3 - Posicionamento competitivo. III - Análise SWOT 3.1 - Análise e Diagnóstico do Ambiente Externo:

Tópico / Subtópico

competição, concorrentes, oportunidades, ameaças; 3.2 - Análise e Diagnóstico do Ambiente Interno: recursos, capacitações, vantagens competitivas, estrutura, cultura, poder, pontos fracos, pontos fortes. IV - Unidades Estratégicas de Negócios. 4.1 Estratégias e Nível de Negócio. V - Diretrizes Estratégicas 5.1 - corporativas 5.2 - competitivas e, 5.3 - funcionais. VI - Sistema de Informações Estratégicas. 6.1 - Formulação, Implementação, Controle e Monitoramento de Estratégias. VII - Atividade prática 6.1 Estudos de Casos e Aplicação Prática (Projeto PE)

Metodologia

Exposição oral e escrita; leitura de textos complementares e livros; debates sobre temas relevantes; Seminários, Estudo de Casos, Leitura de artigos e Pesquisa de campo. Visita técnica. Uso de Internet, biblioteca digital, notas de aulas, filmes e vídeos.

Avaliação

I - AVALIAÇÃO: Duas avaliações formais - Dia 15/08/2023 e 26/09/2023 - 10 pontos - Peso 4,0 cada avaliação. II - Avaliação sistemática de atividades (estudo de caso; leitura de artigos - resumos; resenhas, etc) - 10 pontos - Peso 3,0 cada avaliação - postagem no AVA na data programada. III - Avaliação do projeto (PE) trabalho escrito e do Seminário (mínimo 3 máximo 6 componentes) - 10 pontos - Peso 3,0 no total - referente a carga horária prática no PPC - Datas da apresentação: 17 e 24/10/2023 - Prazo limite da postagem no AVA: 16/10/2023 até as 23:59 h. Desdobramento da do peso 3,0, sendo: 3.1 - Postagem do trabalho escrito conforme modelo de PE no AVA na data programada (Peso 1,5 - avaliação da organização e qualidade do trabalho escrito) 3.2 - Postagem e apresentação do projeto (PPT) por todos os componentes do grupo na data programada no plano de ensino - A ausência na apresentação sem justificativa legal não será atribuído nota ao discente. 3.2.1 - Critérios de Avaliação do seminário: (Tempo de apresentação até 10 minutos (0,5 pontos), organização e criatividade da apresentação (0,5 ponto), clareza do conteúdo e postura (0,5 ponto). Cálculo: N1 = avaliação 01 - Individual - (10pontos) Peso 4,0 + N2 = avaliação 02 - Individual (10 pontos) - Peso 4,0 = Média das duas notas Peso 4,0 N3 = Avaliação das atividades AVA - (10 pontos) = Peso 3,0 N4 = avaliação projeto e seminário - (10 pontos) = Peso 3,0 Média Final: Soma de (N1 + N2/2) + N3 + N4 = 10 pontos. A data da apresentação do seminário está sendo alinhada com as disciplinas de Gestão e Tomada de Decisão e Atividades de Extensão.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
HITT, M. A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: competitividade e globalização. 12 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. Digital	✓
HITT, M. A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: competitividade e globalização. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.	✓
CERTO, S. C. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia / Samuel C. Certo, J. Paul Peter, Reynaldo Cavalheiro Marcondes, Ana Maria Roux Cesar. - 2. ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.	✓
KLUYVER, C. A.; PEARCE, J. A. Estratégica: uma visão executiva. 3. ed. - São Paulo: Pearson, 2010.	✓
PEREIRA, M. F. Planejamento Estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010.	✓
TACHIZAWA, T.; REZENDE, W. Estratégica Empresarial: tendências e desafios - um enfoque na realidade brasileira. São Paulo: Makron Books, 2002.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
ANSOFF, I. Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica. São Paulo: Ed Atlas, 1981.	✓
BARNEY, J. et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo: Pearson, 2011.	✓
FERNANDES, B. H. Administração Estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Ed. Saraiva, 2005.	✓
HERRERO FILHO, E. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica. Rio Janeiro: Elsevier, 2005.	✓
HREBINIAK, L. Fazendo a estratégia funcionar. São Paulo: Ed bookman- Wharton School, 2005	✓
OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 22 ed. - São Paulo: Atlas, 2005.	✓
OLIVEIRA, D. P. R. Administração Estratégica na Prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 5 ed. - São Paulo: Atlas, 2007.	✓
OSTERWALDER, A. Business Model Generation. Rio de Janeiro: Ed Alta Books, 2011. PORTER, M., Estratégia Competitiva-Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. São Paulo: Editora Campus, 1986.	✓
SIQUEIRA, J. P. L. Estratégia para Corporações e Empresas: teorias atuais e aplicações / João Paulo Lara de Siqueira, João Maurício Gama Boaventura, (org.) - São Paulo: Cengage Learning, 2012.	✓

Informações Adicionais

Desenvolvimento do projeto - Construção do Planejamento Estratégico de uma empresa - projeto prático = 8 h conforme PPC 2021

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso